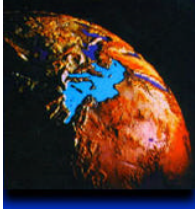


Tourisme et Environnement : l'expérience du Plan Bleu



Atelier « Ecotourisme, Eco-villages en Afrique de l'Ouest: mythe ou réalité ? »
Lamto, Côte d'Ivoire, 8-10 avril 2002





Plan de l'exposé



■ Le tourisme et l'environnement au Plan Bleu

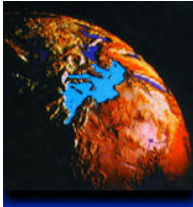
- ✓ Le contexte : la commission méditerranéenne du développement durable
- ✓ Le tourisme, un secteur d'activité essentiel en Méditerranée



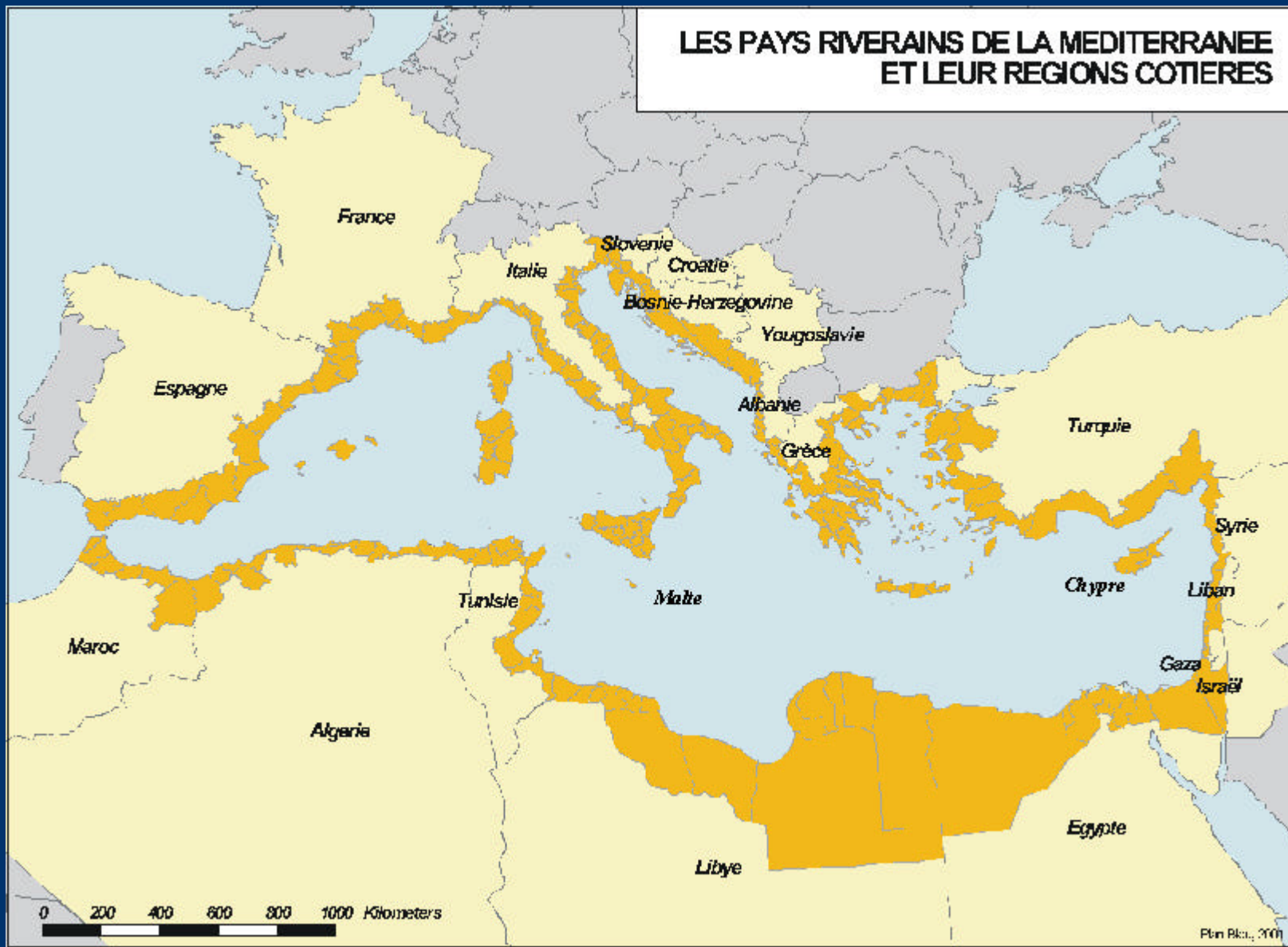
■ Le Livre Blanc sur le développement durable du tourisme en Méditerranée, un outil pour une coopération régionale

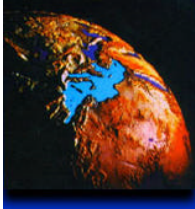
- ✓ Définition
- ✓ Objectif
- ✓ Méthode





Les régions côtières méditerranéennes





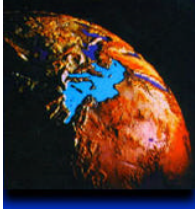
La commission méditerranéenne du développement durable (CMDD)



Genèse

- 1972 : Programme des Nations Unies pour l'Environnement
- 1975 : Plan d'action pour la Méditerranée
- 1976 : Convention de Barcelone
- 1992 : Conférence de Rio
- 1994 : Agenda 21 pour la Méditerranée
- 1995 : Révision de la convention de Barcelone-PAM Phase II
- 1996 : Création de la CMDD





La commission méditerranéenne du développement durable (CMDD)

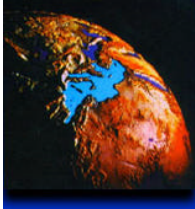


Mandat

Pour définir une stratégie de développement durable en Méditerranée, la CMDD a pour tâches :

- d'évaluer et examiner les grands problèmes économiques, écologiques et sociaux
- d'identifier et diffuser les méthodes et technologies novatrices
- de formuler des propositions pratiques et concrètes pour les Parties Contractantes
- de favoriser les échanges et renforcer la coopération régionale.
- La CMDD suit l'application des décisions des Parties Contractantes concernant l'intégration de l'environnement dans les politiques nationales et réalise tous les quatre ans un bilan stratégique quant à la mise en œuvre de l'Agenda MED 21.





La commission méditerranéenne du développement durable (CMDD)



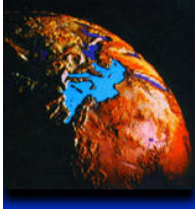
Composition

- 21 parties Contractantes
- 5 représentants des autorités locales
- 5 ONGs
- 5 acteurs socioéconomiques



Tous les membres participent à la CMDD sur un pied d'égalité





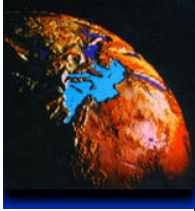
La commission méditerranéenne du développement durable (CMDD)



Groupes de travail thématiques de la CMDD

- Gestion durable des zones côtières
- Gestion de la demande en eau
- Indicateurs du développement durable
- **Tourisme et développement durable**
- Industrie et environnement
- Information, sensibilisation et participation
- Libre-échange et environnement
- Gestion des villes et développement durable





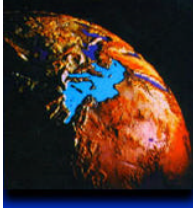
Le tourisme, un secteur d'activité essentiel en Méditerranée



Le tourisme au Plan Bleu

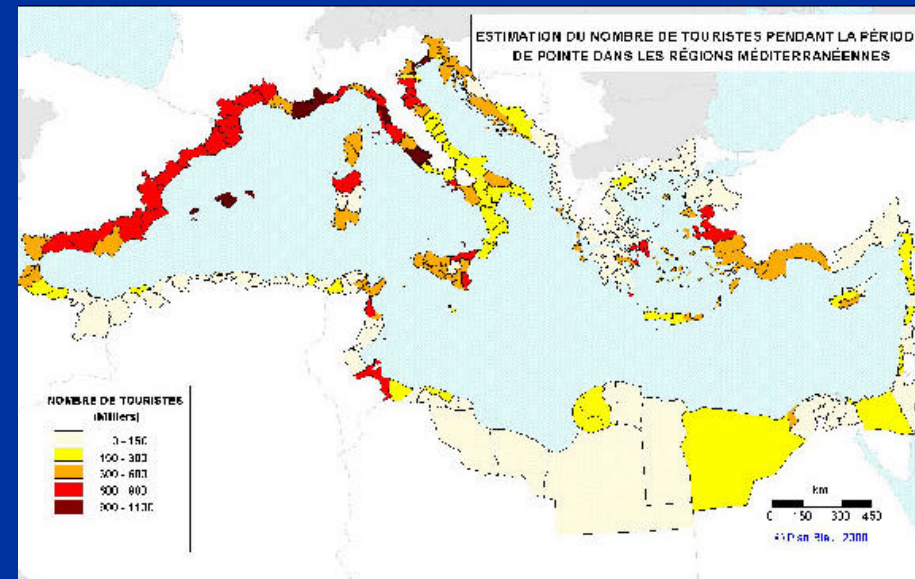
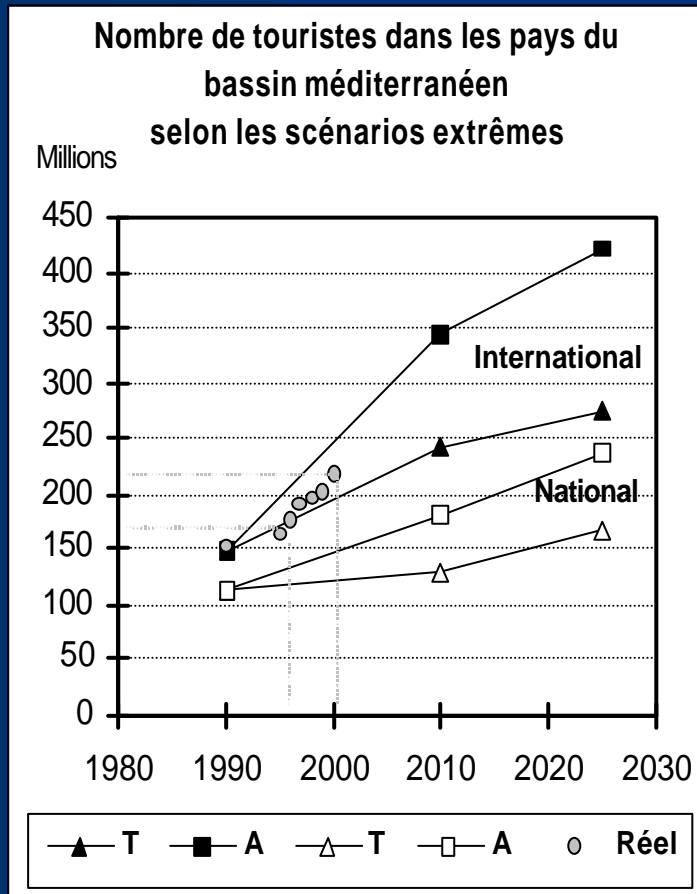
- ✓ 1991-92, Actualisation des scénarios «Tourisme»
- ✓ 1994-95, Publication du fascicule «Tourisme»
- ✓ 1997-99, Appui au Groupe de travail de la CMDD
- ✓ 2000-01, Suivi des recommandations de la CMDD
- ✓ 1991-2001, Indicateurs et statistiques
- ✓ 1991-2001, Participation à de nombreuses manifestations

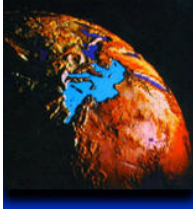




Le tourisme, un secteur d'activité essentiel en Méditerranée

Les scénarios « Tourisme »





Le tourisme, un secteur d'activité essentiel en Méditerranée



L'atelier d'Antalya

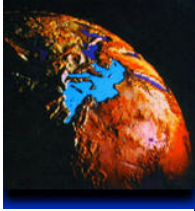


*Une soixantaine de participants dont des experts de 16 pays méditerranéens, des ONG et des tour-opérateurs
21 études de cas dont 10 présentées et discutées*



Recommandations et propositions d'actions formulées par la Commission méditerranéenne du développement durable (CMDD) et adoptées par la Onzième réunion ordinaire des Parties Contractantes à la Convention de Barcelone (Malte, 1999)





Le tourisme, un secteur d'activité essentiel en Méditerranée



Programme régional de trois ans

- Échanges d'expériences entre destinations touristiques en Méditerranée
- Promotion d'écolabels méditerranéens
- Actions de sensibilisation au niveau régional (**Livre Blanc**)
- Promotions d'outils économiques et financiers pour la protection et la gestion des sites
- Étude d'un « mécanisme de coopération régionale »
- Organisation d'un colloque régional en fin de période (bilan, vision commune, coopération régionale)





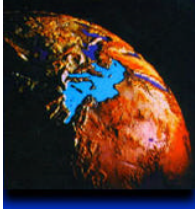
Le Livre Blanc, un outil pour une coopération régionale



Objectifs

- réaliser et diffuser un document de référence sur la situation, la problématique et les mesures à prendre concernant le tourisme dans ses relations avec le développement durable
- fournir un document aidant à la connaissance, à la réflexion et à l'action afin que le tourisme soit un facteur du développement durable en Méditerranée





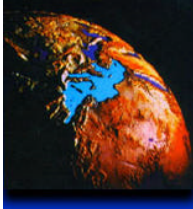
Le livre Blanc, un outil pour une coopération régionale



Procédure adoptée (Split, Mai 1999)

- première version provisoire par le Plan Bleu
- soumission aux experts pour compléments d'information, présentation de la diversité des situations, discussion des mesures prises et à prendre. Constitution d'un groupe de travail
- réunion d'experts pour examen des contributions et discussion du plan final
- seconde version par le Plan Bleu
- seconde réunion d'experts
- version finale et présentation aux parties contractantes (octobre 2003)





Le Livre Blanc, un outil pour une coopération régionale



Le Livre Blanc n'est pas...

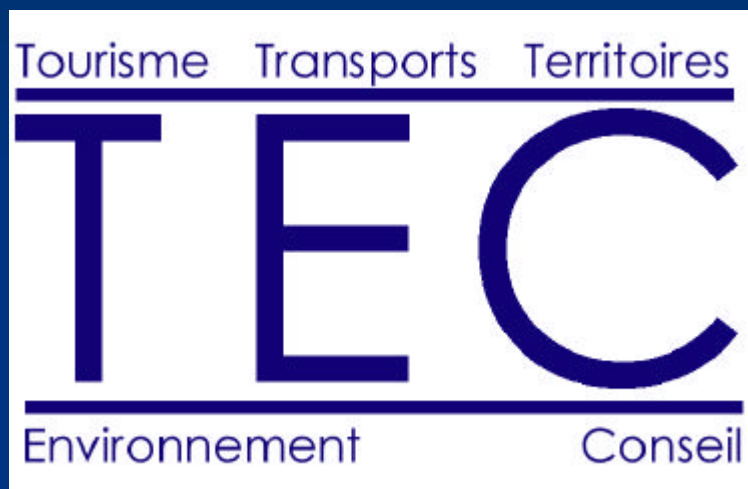
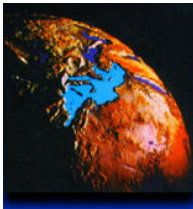
- ✓ Un document politique (le Plan Bleu a un rôle consultatif)
- ✓ Un programme d'action détaillé
- ✓ Un simple constat



Le Livre Blanc est...

- ✓ Un constat argumenté mettant en évidence des **problèmes**
- ✓ Un outil de suggestion, d'échange d'expériences
- ✓ Une opportunité de mettre en évidence les solutions existantes ou possibles, de formuler des recommandations sur une base argumentée (lier le constat aux réponses possibles)





Ghislain Dubois

89 rue de la République 13002 Marseille

Tel : + 33 (0) 4 91 91 81 25

Mobile : + 33 (0) 6 10 16 22 35

Messagerie : dubois@orleans.ird.fr