



Le tourisme : un levier pour le développement durable des oasis

Symposium international
“Développement agricole durable des écosystèmes oasiens”
Erfoud, Maroc, 08-10 mars 2005

Ghislain Dubois, TEC, 89 rue de la République - 13002 Marseille – France - + 33 (0) 4 91 91 81 25

Ghislain.Dubois@tec-conseil.com / www.tec-conseil.com

Mars 2005

Tourisme Transports Territoires

TEC

Environnement

Conseil

Ghislain Dubois

89 rue de la République 13002 Marseille

Tel : + 33 (0) 4 91 91 81 25

E mail : Ghislain.Dubois@tec-conseil.com

Web: www.tec-conseil.com



Sommaire

Introduction : les points de départ

- **Tourisme, biodiversité et développement durable des oasis du Sahara**
 - ✓ Le rôle central des oasis dans la préservation des écosystèmes du Sahara
 - ✓ Les enjeux et les risques du développement touristique des oasis

- **Un projet pour les oasis du Sahara**
 - ✓ Des actions à l'échelle des Etats
 - ✓ Des actions locales

Conclusion : un partenariat à construire



Région de Chinguetti, Mauritanie



Chebika, Tunisie

Introduction: les points de départ

- Les oasis sont des espaces à fort enjeu
 - ✓ Elles concentrent les atouts et les pressions
 - ✓ Elles sont globalement menacées par un ensemble de facteurs naturels et anthropiques
- Le tourisme se développe rapidement dans le Sahara
 - ✓ Une opportunité à saisir
 - ✓ Des risques à éviter

Un espace et une activité : possibilité d'un projet appuyé par l'UNESCO- MAB ?



Tourisme, biodiversité et développement durable des oasis du Sahara : les enjeux



Biodiversité et désertification au Sahara

- Une flore assez pauvre, mais une forte valeur de subsistance des espèces présentes
- Une grande faune extrêmement menacée
- Une concentration des richesses et des pressions dans les zones d'eau permanente ou semi-permanente
 - ✓ Sur-pâturage
 - ✓ Coupe de bois
 - ✓ Salinisation des sols
 - ✓ Ensablement
- Une érosion des ressources génétiques cultivées

Les oasis occupent une place centrale dans les problématiques de biodiversité et de désertification



Les espèces menacées

	Mammals	Birds	Reptiles	Amphibians	Fishes	Other invertebrates	Plants
Algeria	13	6	2	0	9	12	2
Egypt	13	7	6	0	13	1	2
Libya	8	1	3	0	8	0	1
Mali	13	4	1	0	1	1	6
Morocco	16	9	2	0	10	8	2
Mauritania	10	2	2	0	10	1	0
Niger	11	3	0	0	0	1	2
Sudan	22	6	2	0	7	1	17
Chad	15	5	1	0	0	0	2
Tunisia	11	5	3	0	8	5	0

Source : Liste rouge de l'IUCN, 2003



Le tourisme au Sahara : un développement rapide

Evolution des arrivées de touristes internationaux

	1994	1998	2002
Algérie	805	678	988
Egypte	2582	3454	5192
Libye	/	850	858
Mali	27	83	96
Maroc	3599	3414	4558
Mauritanie	/	30	40
Niger	11	42	58
Soudan	38	39	55
Tchad	19	11	/
Tunisie	3931	4831	5322

Source : Organisation mondiale du tourisme



Le tourisme au Sahara : une valorisation insuffisante des oasis

- L'imaginaire lié au désert (silence, spiritualité, méharées...) connaît un fort engouement
- Tous les pays ne sont pas concernés de la même manière (complémentarité avec le balnéaire ou produit à part entière)
- Les oasis ne sont que des lieux de passage et de visite
- Valorisation insuffisante du patrimoine naturel et culturel, au-delà du paysage, et donc bénéfices économiques locaux limités

Comment orienter le tourisme vers les oasis ?



Le tourisme au Sahara : une diversité de produits touristiques

Les oasis d'Egypte	Combiné Mer et Oasis, Tunisie	Caravane de l'Air et du Ténéré, Niger	Marrakech et le Sud, Maroc
Clio	Lastminute.com	Croq'nature	Comptoir des voyages
11 jours	8 jours	15 jours	8 jours
A partir de 2090 €	A partir de 269 €	A partir de 1521 €	A partir de 590 €
Circuit culturel	Séjour balnéaire et mini circuit dans le désert	Randonnée chamelière	Autotour (location de voiture)
Siwah, Al-Bahariyah, Dakhla, Kharga	Douz, Tozeur, Tamerza, Mides, Chebika, Nefta	Timia, Tchintoulous, Fares, Tézirzet, Iferouane,	Vallées du Dadès et du Drâa : Skoura, Tineghir, Jorf, Erfoud, Tazzarine, Zagora
Hôtels	Hôtels 3*	Belle étoile et hôtel à Agadez	Hôtels 3* avec piscine, et demi-pension



Le cercle vertueux du développement touristique oasien

- Récits de voyage, reportages : revalorisation symbolique des oasis
- Organisation des acteurs locaux pour capter le flux touristique naissant
- Création des services d'accompagnement pour une augmentation des flux (planification, infrastructures...)
- Valorisation du patrimoine et des activités locales permettant des effets multiplicateurs et une préservation des oasis
- Formation des acteurs pour créer de l'emploi local

Le tourisme peut être une alternative et un complément au développement agricole



Des risques à éviter

- Compétition accrue pour les ressources (espace, eau) : Marrakech
- Prélèvements en eau excessifs et non contrôlés (Tozeur, Douz)
- Perturbation de la société locale, bouleversement de la hiérarchie sociale
- Activités touristiques à fort impact : 4X4, chasse récréative (Libye, Tchad...)
- Equipements non adaptés à la fragilité des oasis (piscines, golfs..)
- Manque de planification: aggravation de l'avancée du sable à Douz
- Pressions sur le patrimoine culturel (gravures rupestres du Tassili'N'Ajjer)

Il faut mieux connaître les effets du tourisme avant d'agir



Un projet pour les oasis du Sahara



Principe

Utiliser un tourisme de qualité pour contribuer à la préservation des oasis

- Préserver les oasis pour elles-mêmes, comme des symboles du « génie humain en action »
- Comme point d'entrée de l'espace plus vaste du Sahara
 - ✓ Préservation des ressources génétiques cultivées : valorisation des produits locaux par le tourisme
 - ✓ Conservation et réintroduction des grands mammifères : participation financière du tourisme aux programmes de conservation
 - ✓ Surpâturage, salinisation, ensablement : l'existence de revenus touristiques peut légitimer des actions volontaristes



Organisation des Nations Unies
pour l'éducation, la science et la culture
*United Nations Educational,
Scientific and Cultural Organization*

A photograph of a desert landscape at dusk or dawn. In the foreground, there are rolling sand dunes. In the middle ground, a caravan of three camels is walking across a dune, led by a person. The sky is a clear, deep blue. A thin, dark diagonal line runs across the upper half of the image. The title 'LE SAHARA DES CULTURES ET DES PEUPLES' is printed in large, bold, black capital letters across the white band of the dunes.

LE SAHARA DES CULTURES ET DES PEUPLES

Vers une stratégie pour un développement durable du tourisme au Sahara
dans une perspective de lutte contre la pauvreté

Combiner une approche nationale et internationale et une approche locale

■ Les actions locales risquent d'être inefficaces

- ✓ Si on ne crée pas un environnement favorable à un développement touristique de qualité. Nécessité d'un engagement national fort
- ✓ Si l'on ne prend pas garde au réalisme économique des projets. Liens avec les tours-opérateurs, notamment internationaux
- ✓ Si le développement d'une offre locale n'est pas relayé par des actions de marketing et de promotion. Mise en réseau des acteurs (portail ?)



A l'échelle des Etats : créer un environnement favorable

■ Stimuler la recherche

- ✓ Inventaires des oasis, statut de conservation et de protection
- ✓ Impacts du tourisme existant sur l'environnement et la société

■ Coopération sur les politiques de tourisme oasien (atelier...)

■ Faire connaître la richesse des oasis : éducation des touristes et des guides



A l'échelle des Etats : créer un environnement favorable

■ D'autres actions possibles

- ✓ Route des oasis ?
- ✓ Initiatives nationales ou internationales de valorisation des produits locaux (dattes) ?
Labellisation des productions ?
- ✓ Appui aux évènements touristiques (festival des oasis : Iferouane, Douz, Tamanrasset)
- ✓ Marketing



A l'échelle locale : mettre en place des actions pilotes

- Sélectionner de sites possibles
- Mettre en place une méthodologie commune d'étude de cas
- Définir des actions pilotes
- Mise en oeuvre





Conclusion : un partenariat à construire

Un partenariat à construire

- Impliquer les États
- La société civile
- L'industrie touristique
- La recherche
- L'appui des organisations internationales



Tourisme Transports Territoires

TEC

Environnement

Conseil

Ghislain Dubois

89 rue de la République 13002 Marseille

Tel : + 33 (0) 4 91 91 81 25

E mail : Ghislain.Dubois@tec-conseil.com

Web: www.tec-conseil.com